



HUGO BOSS

引领将数字对色用于“混搭”服装的潮流

使用 Datacolor 基准分光光度计实现准确的色彩测量

HUGO BOSS 的 Create Your Look 混搭系统可以使不同的裁剪、款式和尺码结合在一起,而不会影响合身度和品质。混搭风格的特定难题在于,每一匹面料都必须与其他所有面料的品质和颜色完全相配。

为了确保这种程度色彩一致性,HUGO BOSS 开发了基于数字颜色容差的判色程序。该过程从用作每匹面料的12x12cm 标准色样开始。首先在灯箱中,各种照明条件下评估一系列样品,确定视觉接受允差。然后用一台分光光度计测量每个颜色标准和批样,为每个颜色标准设定 dL、da 和 db 的严格允差。设在Metzingen的 HUGO BOSS 实验室目前使用 Datacolor 800 分光光度计指定这些数值色彩允差。Datacolor 800卓越的仪器间一致性使供应商能够客观地评估其样品是否在规定的允差范围内,省去了

主要优点：

- 使用可以数字化沟通的标准确保品牌质量
- 提高效率,使测量时间至少缩短 25% (与 Datacolor 600 相比)
- 简化操作,不需要配置 - 开盒即有的仪器台一致性
- 完全兼容现有的系列仪器

主观的目视评估 这带来了显著的时间节省,因为 HUGO BOSS 的调色师再也不需要对供应商已经用仪器评估过的样品进行目视评估。使用主观感觉来辩论颜色外观已经是过去式了。HUGO BOSS以及其他知名品牌都要求在其供应链中的所有仪器之间具有严格的色彩一致性。



HUGO BOSS 位于Metzingen 的总部

这只能用 DC800 为代表的真正严格允差的分光光度计实现, 它在其整条供应链上可提供同类产品中精度、准确度和系列兼容性。

自 2008 年以来, HUGO BOSS 一直成功地使用 Datacolor 产品。由于在 Datacolor 800 分光光度计的易用性和用户友好设计支持下, 数字色彩质量控制程序大获成功, HUGO BOSS 已决定优先将其用途扩展到其他领域。



关于 Datacolor

色彩管理解决方案的全球领导者 Datacolor 提供软件、仪器和服务来保证材料、产品和图像的色彩准确。在超过 45 年的时间内, 全球知名品牌、制造商和富有创意的专业人士均使用 Datacolor 的创新型解决方案来实现恰到好处的色彩。

公司在遍布欧洲、美洲和亚洲的 100 多个国家或地区营销其产品、服务和支持服务。所服务行业包括纺织和服装、油漆和涂料、汽车、塑料、摄影和设计。

有关 Datacolor 的更多信息, 请访问 datacolor.china.cn.

关于 HUGO BOSS

HUGO BOSS 是全球服装市场上游高端领域的领军企业之一。它专注于开发和营销男女高档时装和配饰。该公司总部位于 Metzingen, 在 2016 财年其近 14000 名员工产生的净销售额达 27 亿欧元。HUGO BOSS 产品可以在大约 6600 个批发销售点买到。包括自有独立门店在内, 全集团有 7700 个销售点。来自德国、英国、法国、西班牙、意大利、荷兰、比利时、奥地利、瑞士、美国和中国这 11 个国家的客户可以通过网上商店订购商品。

有关 HUGO BOSS 的更多信息, 请访问 hugoboss.com.

“最后, 我们不用再讨论基于主观感知的色彩外观,” HUGO BOSS 的资深实验室技术运营及服装产品专家 Anja Sick 解释道,
“而且, HUGO BOSS 不用发送色样从而大大节省了时间和成本。”